

PHENOM
by ArtHungry



MI A PHENOM?

A Phenomenon magazin **2010-ben indult**, fiatalokhoz szóló, független online kulturális portál. Az indulás óta stabil pozíciót szerzett magának a 18-28-as korosztály körében. Főbb tartalmi vonala a kortárs popkultúrán belül a zene, a tervező-, és képzőművészetek, a design és a divat.

Több szakmai díjjal rendelkezik, többek között 2014-ben elnyerte a Kreatív magazin által szervezett **MEDIADESIGN verseny első díját**, online információs oldalak kategóriában, valamint 2019-ben bekerült az évente megrendezésre kerülő **Highlights of Hungary** 2018 év leginspirálóbb, legjobb projektjei közé is.

2017-ben a magazin a **CEE ArtHungry Kft.** portfóliójába került, amely a kreatív közösségi portál és művészeti adatbázis, az **ArtHungry.com** kiadója is egyben.

2022-től a magazin az egyszerűsített **PHENOM** néven működik tovább.

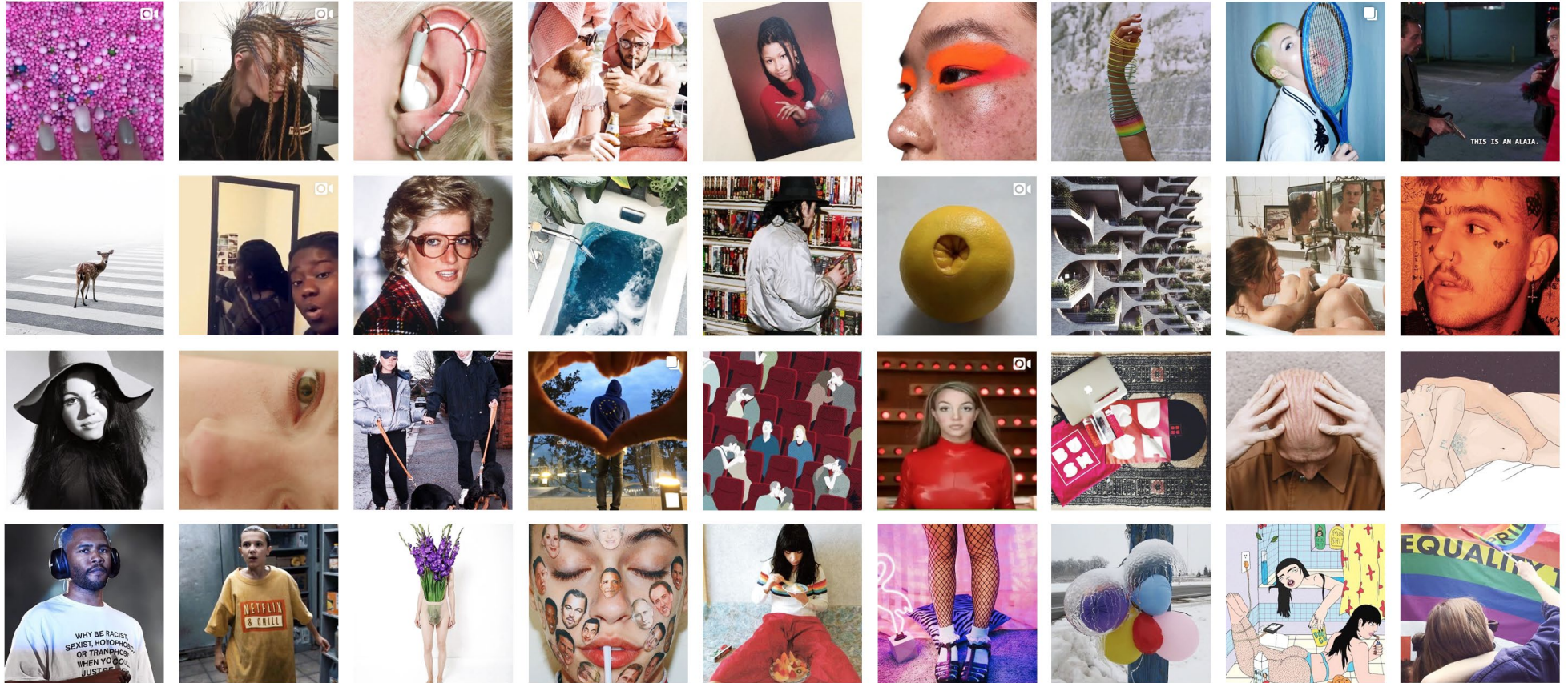
CÉLKÖZÖNSÉG

A magazin elsődlegesen a **18-28 közötti korosztályhoz szól**, de az elmúlt 12 év folyamán ez a kör kibővült, és egyre inkább megszólítja a **18-45** közötti korcsoportot is.

- ★ A fővárosban, vagy vidéki nagyvárosokban élnek
- ★ Érdeklődők, határozott világgéppel rendelkeznek
- ★ Trendteremtő, céltudatos véleményvezérek

A PHENOM FŐBB ÉRTÉKEI

- ★ könnyen fogyasztható, igényes tartalom
- ★ erős bázisú, visszatérő látogatói kör
- ★ határozott véleménnyel rendelkező, céltudatos, fiatal felnőtt/felnőtt célcsoport elérése
- ★ egyedi hirdetési megoldások (napi szintű fejlesztői, grafikai megvalósítás egyedi igények szerint)
- ★ PR ismeretekkel bíró szakmai háttér



KIKHEZ SZÓL A PHENOM?

- ★ 18-28 éves korosztály (elsődleges célcsoport)
- ★ Trendérzékenyek, közép-, vagy felsőfokú oktatási intézménybe járnak, vagy frissen végeztek (jellemzően iskolázottak)
- ★ Az anyanyelvükön kívül több nyelven is beszélnek, friss ismeretekkel rendelkeznek a körülöttük lévő világról
- ★ Főleg az interneten keresztül kommunikálnak és azt használják szórakozásra (pl.: zenehallgatás, film- és sorozatnézés, játékok) és a friss információk beszerzésére (pl.: koncertek és partik időpontja, jegyek vásárlása)
- ★ Fontos szerepet tölt be az életükben az online kapcsolatépítés, napi szinten használják a közösségi oldalakat (pl.: Facebook, Instagram, TikTok)



MIRŐL SZÓL A PHENOM?

- ★ jellemzően hazai popkultúrális témák (a zenétől a képzőművészetig)
- ★ friss hírek
- ★ interjúk nemzetközi és hazai előadókkal, művészekkel (főként pályakezdő alkotóművészek bemutatása)
- ★ programajánlók
- ★ koncertajánlók és közvetítések
- ★ lemezpremierek, dalpremierek, videóklip premierek
- ★ kritikák
- ★ közösségi játékok *(belépők sorsolása különböző eseményekre, felhasználva a közösségi oldalak nyújtotta lehetőségeket)*

A magazin számos hazai fesztiválon (Sziget Fesztivál, Volt Fesztivál, stb.), külföldi fesztiválon (EXIT, Lollapalooza, stb.) és a budapesti partiéletben is jelen van (interjúk, és beszámolók készítése).

A PHENOM 2014/15-ben, a Loolapalooza Berlin, az EXIT és a Berlin Festival (Take Berlin) egyik kiemelt, hazai promóciós partnere volt.

A PHENOM LÁTOGATOTTSÁGA*

46% Nők, 54% Férfiak

Életkor: **18-24, 25-34, 35-44**

Havi átlag statisztika:

~19 000 Munkamenet, **~13 000** Felhasználó, **~25 000** Oldalmegtekintés

2021. január 1 – december 31.:

240 534 Munkamenet, **143 683** Felhasználó, **311 682** Oldalmegtekintés

*Forrás: Google Analytics

KÖZÖSSÉGI OLDALAK (2021)

FACEBOOK

11.852 like

61% Nők, 39% Férfiak

Életkor: 18-24, 25-34, 35-44

INSTAGRAM

7449 követő

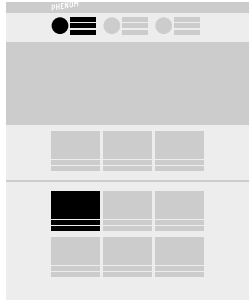
65% Nők, 35% Férfiak

Életkor: 18-24, 25-34, 35-44



HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK A PHENOM FELÜLETÉN

PR CIKKEK



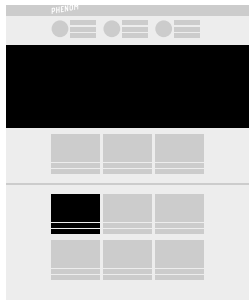
KIEMELTEN AJÁNLOTT / 1:

Fix pozíció 48 óra időtartamig.

Megjelenés helye: Az oldal tetején a billboard felett, bal első helyen és a hírfolyamban. **Extra:** minden aloldalon megjelenik.

Megjelenés eszközei: mobil, tablet, desktop

Megjelenési díj: **60.000 Ft (+ÁFA) / db**



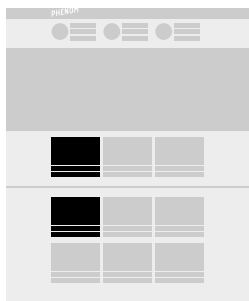
BILLBOARD:

Fix pozíció 48 óra időtartamig.

Megjelenés helye: Címlapon, legelső elemként és a hírfolyamban.

Megjelenés eszközei: mobil, tablet, desktop

Megjelenési díj: **75.000 Ft (+ÁFA) / db**



KIEMELTEN AJÁNLOTT / 2:

Fix pozíció 48 óra időtartamig.

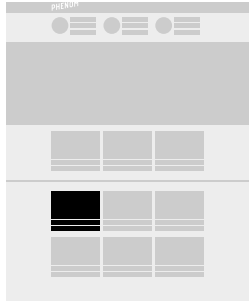
Megjelenés helye: Billboard alatt, bal első helyen és a hírfolyamban.

Megjelenés eszközei: mobil, tablet, desktop

Megjelenési díj: **50.000 Ft (+ÁFA) / db**



HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK A PHENOM FELÜLETÉN



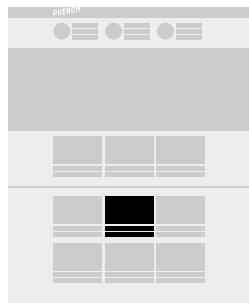
HÍRFOLYAMBAN (FRISS HÍREK):

Fix pozíció 48 óra időtartamig

Megjelenés helye: Címlapon, bal első helyen.

Megjelenés eszközei: mobil, tablet, desktop

Megjelenési díj: **25.000 Ft (+ÁFA) / db**



NORMÁL HÍRFOLYAM (FRISS HÍREK) MEGJELENÍTÉS, AMÍG A FRISS TARTALMAK LEJJEBB NEM SOROLJÁK.

Megjelenés helye: Címlapon

Megjelenés eszközei: mobil, tablet, desktop

Megjelenési díj: **20.000 Ft (+ÁFA) / db**

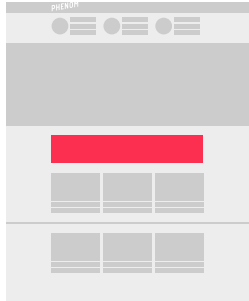
*Az árak a kapott anyagok megjelenítését tartalmazzák, az általunk írott anyagok nettó **5 Ft / karakter** áron kerülnek kiszámlázásra.

*Egyedi PR cikk megjelenés, illetve partneri együttműködési, vagy szponzorációs igény esetén állunk rendelkezésre az elérhetőségeinken.



HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK A PHENOM FELÜLETÉN

REKLÁMFELÜLETEK



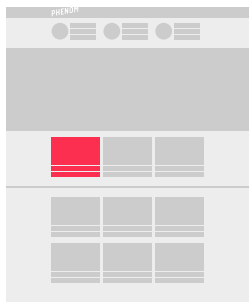
BANNER / 1:

7 napos időszakra, a billboard alatti területen.

Megjelenés helye: Címlapon

Megjelenés eszközei: mobil, tablet (300px*90px), desktop (1180px*90px)

Megjelenési díj: **150.000 Ft (+ÁFA) / db / hét**



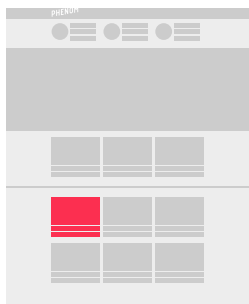
BANNER / 2 (KIEMELTEN AJÁNLOTT HÍR FORMÁZÁSSAL):

7 napos időszakra, billboard alatti kiemelten területen, az oldal többi híréhez hasonló dobozként, tetszőleges cím felirattal.

Megjelenés helye: Címlapon

Megjelenés eszközei: mobil, tablet, desktop (380px*215px)

Megjelenési díj: **100.000 Ft (+ÁFA) / db / hét**



BANNER / 3 (FRISS HÍREK FORMÁZÁSSAL):

7 napos időszakra, hírfolyamba épülve, az oldal többi híréhez hasonló dobozként, fix harmadik pozíció, tetszőleges cím felirattal.

Megjelenés helye: Címlapon

Megjelenés eszközei: mobil, tablet, desktop (max 380px*500px)

Megjelenési díj: **60.000 Ft (+ÁFA) / db / hét**



HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK A PHENOM FELÜLETÉN

EGYEDI AJÁNLATAINK



VIDEÓ PLAYER

Exkluzív (YouTube) videóplayer beépítés, videóklip premiererek

Példa link →

Megjelenési díj: **40.000 Ft (+ÁFA) / db**

*** A hivatkozás mutathat külső weboldalra is.**



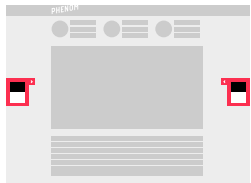
TOPLISTÁK

Lista alapú PR-cikk megjelenés

Példa link →

Megjelenési díj: **35.000 Ft (+ÁFA) / db**

*** A hivatkozás mutathat külső weboldalra is.**



SIDE-AJÁNLÓK

Cikkek aloldalán, oldalról kicsúsztató ajánló, bannerrel, vagy kis képpel és címmel ellátva.

Banner: 125x215px (mobil, tablet, desktop) vagy **Szöveges reklám:** kép (125x125px) + cím

Megjelenési díj: **55.000 Ft (+ÁFA) / db / hét**

*** A hivatkozás mutathat külső weboldalra is.**



KULTIKUS PODCAST (műsorszám szponzoráció)

Jellemzően 60 perces élő beszélgetések heti/havi rendszerességgel a Polémia Intézettel együttműködve.

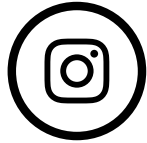
Platform: **Spotify**

***Egyéb rovatok, illetve szerkesztőségi cikkek szponzorációja is lehetséges.**



HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK A PHENOM FELÜLETÉN

SOCIAL MEDIA AJÁNLATAINK



Instagram-poszt: **25.000 Ft + Áfa / db + boost díj (igény szerint)**

Instagram-story: **15.000 Ft + Áfa / db + boost díj (igény szerint)**



Facebook-poszt: **20.000 + Áfa / db + boost díj (igény szerint)**

Hosszútávú együttműködés esetén a megrendelőben rögzített árakra 10% kedvezményt biztosítunk!

PR-cikk és banner, illetve az adott ajánlatok kombinálása esetén további, egyedi kedvezmények lehetségesek.



ELÉRHETŐSÉGEK

KIADÓ

POSTACÍM:

CEE ArtHungry Produkciós Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

1117 Budapest, Napkelte u. 3. C. 5/7.

HIRDETÉSFELVÉTEL

Tábori-Simon José

+36209803402

jose@phenom.hu

sales@phenom.hu

ONLINE ELÉRÉSEK

phenom.hu

facebook.com/phenommagazin

instagram.com/phenommagazin

arthungry.com